

Direzione Aziendale  
Strumenti Legali & Finanziari  
Internazionalizzazione  
Marketing & Comunicazione



WKE  
ITALIA



COMPANY  
PROFILE



## NETWORK

LONDRA

ROMANIA

INDIA

TURCHIA

POLONIA

CINA

MAROCCO



# PERCHÉ È VINCENTE INTERNAZIONALIZZARE L'IMPRESA

Consulenza e sviluppo di Piani Industriali e di Marketing, selezione dei canali di comunicazione mirati agli obiettivi aziendali. Il know-how maturato in quasi due decenni di successi viene applicato strategicamente ad ogni singola esigenza aziendale, per far emergere in modo chiaro ed univoco le peculiarità di ciascun attore e per comunicare in modo efficace al mercato.

Assistiamo i nostri clienti nella declinazione coerente di tutte le leve del marketing mix, dal prodotto al pricing, dalla pubblicità alla vendita e/o servizio. Un marketing che negli ultimi 10 anni si è notevolmente modificato e arricchito e che fa molto più ricorso a canali innovativi di contatto e di interazione con il mercato e i suoi operatori. Aiutiamo i nostri clienti anche nella scelta su come strutturare la propria organizzazione di marketing, di vendita o post vendita, coerentemente con la strategia dell'azienda.

In qualche caso il confronto con modelli di eccellenza presenti sul mercato consente di capire subito come stimolare il miglioramento delle performance e dell'efficacia. L'obiettivo del confronto è comprendere i processi e i meccanismi più efficaci e avviare un percorso per tentare di riprodurli all'interno dell'azienda.

In altri, invece, è richiesta la ridefinizione della struttura organizzativa, dei ruoli, dei profili professionali, delle capacità, dei processi collegati o dei sistemi di remunerazione ed incentivazione (specificatamente negli interventi in area vendite). In altri ancora ci viene richiesta la gestione e lo sviluppo delle competenze attraverso interventi formativi, o un supporto professionale nella valutazione e nello sviluppo degli accordi commerciali con agenti, rivenditori, grossisti, o altri partner commerciali. Il mercato è oggi globale pur dovendo mantenere per i valori profusi una visione glocal dell'Azienda. Vogliamo quindi introdurre il fenomeno dell'Internazionalizzazione industriale, commerciale o fiscale.

L'**internazionalizzazione** è un fenomeno di natura composita, che non si riduce alla sfera degli scambi e delle transazioni economiche, ma che abbraccia gli ambiti della politica, della società, della cultura. WKE propone l'internazionalizzazione rispondendo a tre domande:

1. per quali motivi ad un'impresa conviene internazionalizzarsi?
2. quali sono le modalità possibili dell'internazionalizzazione?
3. quali sono le strategie più adatte per operare sui mercati internazionali?



## MERCATI & COMPETENZE

### Edilizia

L'esperienza nel settore, contribuendo alla crescita di uno tra i maggiori produttori al mondo nel settore delle finestre da tetto, con un'attuale quota sul mercato globale pari a circa il 15% dell'intero settore, ha favorito il perfezionamento della relazione con i principali protagonisti del mercato dell'edilizia e delle costruzioni e permesso di creare le basi per collaborazioni ad ampio spettro, anche di particolare contenuto tecnico e specializzato, con le testate giornalistiche più importanti del panorama italiano e internazionale.

La profonda conoscenza delle problematiche del settore, della normativa e della continua evoluzione dei comparti della filiera dell'edilizia, ci permette di offrire un supporto operativo sia per l'attività di comunicazione sia per l'attività strategica e relazionale nei confronti dei principali operatori del mercato, incluso il canale indiretto rappresentato dalle Rivendite.

### Energia/Ambiente

L'energia e l'ambiente sono temi di grande interesse e attualità. La ritrovata consapevolezza, anche da parte delle industrie, rispetto a temi di così grande importanza, ha portato alla luce necessità di comunicazione sempre crescenti e più specializzate, sia in ambito pubblico che privato.

Per noi il mercato dell'energia è mondiale, occupandoci anche della sua internazionalizzazione.

WKE Italia si occupa di selezionare per conto di Investitori privati e istituzionali le migliori opportunità di investimento in progetti o parchi energetici funzionanti e remunerativi.

### Hi-Tech

Nel settore Hardware, dell'Intrattenimento e della Comunicazione a distanza, la buona comunicazione tra gli addetti ai lavori passa per una profonda conoscenza del comparto e dei suoi attori.



## Industria & Servizi

Il settore Industriale si caratterizza per l'ampia varietà e per la complessità dell'offerta. Spazia dai componenti ai prodotti, dalle tecnologie alle più svariate applicazioni. Un campo articolato in numerosi segmenti di mercato, spesso poco omogenei e distanti tra loro.

Gli operatori sono progettisti, system integrator, costruttori. Il progresso continuo e la necessità di trasmettere l'evoluzione tecnologica devono essere rafforzati da una comunicazione non solo mirata al target, ma necessariamente sostenuta da informazioni precise, rigorose e dettagliate.

Il mercato richiede sempre maggiore qualità, sia a livello progettuale che operativo: materiali e prodotti innovativi hanno un ruolo sempre più importante per soddisfare le diverse esigenze.

È qui che entra in gioco la comunicazione, lo strumento chiave per valorizzare potenzialità e soluzioni.

## Hotellerie & Lusso

Un mercato con una potenzialità di domanda ben superiore agli attuali dati.

Il Lusso e il WellBeing mantiene una quota di mercato, dove è possibile un ulteriore incremento verso paesi del Mondo ad elevata crescita.

In questo scenario di costante sviluppo, il settore si caratterizza per mutamenti incalzanti e dinamismo.

Per molti operatori è impossibile rimanere sul mercato senza l'ausilio di partner tecnologici che spesso vanno ad erodere il margine operativo. Molte sono le soluzioni per evitare di disperdere la marginalità del comparto e sono indipendenti dai Motori di prenotazione. Per gli hotel il Marketing e la Comunicazione si rivelano quindi strumenti indispensabili e strategici che possono far tornare indipendenti gli operatori dai grandi Web Site mondiali.

## Cosmesi

Il mondo della cosmesi è popolato da imprese con una decisa propensione all'innovazione o fortemente specializzate. Una realtà dinamica e in continua evoluzione, con prodotti ad alto valore aggiunto e contenuto tecnologico, in cui gruppi multinazionali e grandi aziende italiane giocano un ruolo di primo piano. In questo scenario reinventare la comunicazione utilizzando nuovi strumenti tecnologici (Web, E-Commerce) è un must.



## NUOVI STRUMENTI PER COMPETERE NEI MERCATI

Con queste premesse è nato il progetto WKE Italia. Affiancare i Clienti con i loro Brand nella crescita e nello sviluppo di nuove sfide. Perché il brand va oltre il marchio: come **la nostra consulenza va oltre l'Italia.**

Il prodotto ha una funzione, **il brand ha un valore**, e le aziende che puntano sul proprio marchio, subiscono meno gli effetti negativi dell'economia globale. Il Brand come centralità del sistema aziendale. Un nostro credo da sempre.

Operiamo nella **Consulenza di Direzione Aziendale, Finanziaria, nel Marketing Strategico e nella Comunicazione**, rivolgendoci solo ad Aziende che ricercano partners con provata esperienza.

Un approccio semplificato e proiettato al futuro, ci consente di offrire soluzioni articolate, complete ed efficaci. Non solo consulenza e strategia, non solo strumenti operativi, ma innovazione costante.





# CONSULENZA DI DIREZIONE AZIENDALE

## NUOVI ASSETTI PER COMPETERE

---

### **Strategia & Internazionalizzazione**

L'aspetto più stimolante dal punto di vista concettuale di una consulenza strategica, consiste nella definizione del business nel quale il Cliente compete. Talvolta si tratta di riconfermare ma anche di rendere più esplicito quanto già il cliente conosce ed interpreta; altre volte di stimolare nuove definizioni del business, propedeutiche al concepimento di strategie profondamente innovative e mai tentate.

La storia di WKE ITALIA è coronata da molteplici casi di successo nei quali siamo riusciti a rilanciare imprese verso nuovi mercati o a percorrere strade innovative per consolidare. Formulare una strategia per l'impresa significa definire precisi obiettivi di posizionamento sui mercati, ma anche definire i modelli di business da perseguire ed i programmi di allineamento per raggiungere il riposizionamento ambito.

Con le sue referenze, WKE ITALIA ha affrontato molteplici progetti strategici di rifocalizzazione del business, di crescita, di espansione verso i mercati internazionali, di delocalizzazione, di verticalizzazione o de-verticalizzazione produttiva.

In alcuni casi ci si è limitati a formulare le linee guida di sviluppo; in altri, invece, ci si è spinti fino

alla definizione analitica di piani pluriennali, con le opportune simulazioni dei profili economici e finanziari attesi.

### **Gestione dell'Identità Istituzionale, studio e sviluppo del Brand in tutti i supporti di Comunicazione.**

L'analisi è mirata alla definizione di un'identità e di un'immagine di marca e di prodotto, attraverso la scoperta e la divulgazione dei valori dell'Azienda.

### **Recruitment: selezione delle risorse umane**

WKE ITALIA garantisce ai propri Clienti una consulenza competente e professionale nelle procedure di recruitment. La selezione del personale rappresenta uno degli aspetti più importanti nella definizione dell'organizzazione aziendale: trovare il candidato ideale e assicurargli il corretto posizionamento all'interno della società significa determinare il successo dell'Azienda stessa. L'obiettivo è trovare lavoratori che siano il più possibile vicini ai valori aziendali così da accorciare il gap tra Azienda e candidato e far sì che quest'ultimo possa rappresentare una fonte di innovazione e arricchimento per la Società.



# CONSULENZA LEGALE, FINANZIARIA E INDUSTRIALE

## SERVIZI FINANZIARI A SOSTEGNO DELL'IMPRESA

WKE Italia supporta i propri Clienti nell'ambito legale, fornendo consulenza in ogni area del diritto societario, commerciale e amministrativo, sia a livello nazionale che internazionale. La consulenza, anche grazie all'appartenenza ad un network multidisciplinare, è in grado di garantire un'assistenza integrata con specialisti di diversa formazione e una gestione coordinata della consulenza legale, finanziaria e industriale con altri comparti professionali nelle quali WKE Italia ha maturato una qualificata e specifica competenza.

Le aree di competenza sono:

- > **Ricerca Nuove Banche e Finanza agevolata**
- > **Diritto Commerciale / Contrattualistica**
- > **Ristrutturazioni aziendali e Procedure**
- > **Assistenza Civile e Penale**
- > **Consulenza operazioni immobiliari**
- > **Consulenza legale e amministrativa nel comparto delle Fonti Energetiche Rinnovabili**
- > **Governabilità e Responsabilità d'impresa**

### AREA PIANIFICAZIONE - PREVENZIONE

- > Pianificazione previdenziale, assicurativa
- > Pianificazione fiscale, immobiliare, successoria
- > Pianificazione protezione del patrimonio complessivo da potenziali cause di aggressione

### ANALISI ECONOMICA / BUDGETING

WKE predispone Business Plan per la costituzione e lo sviluppo di nuove iniziative, prevedendo i fabbisogni finanziari dell'attività e verificando le migliori condizioni per: finanziamenti, leasing, factoring, mutui e altre operazioni bancarie compresi i finanziamenti agevolati.

### STRUMENTI FINANZIARI / GESTIONE BANCHE

**Finanza Agevolata:** Assistenza nell'individuazione e nell'utilizzo di Finanziamenti Agevolati Regionali, Nazionali e Comunitari.

**Finanza d'impresa** per mezzo di: **Finanziamenti, Leasing, Factoring, Fidejussioni, Mutui** e altri strumenti finanziari ad hoc.

**Accompagnamento e Supporto** nelle scelte delle migliori fonti di accesso al credito per acquisti di impianti, macchinari ed attrezzature, ristrutturazioni locali, reperimento di liquidità, acquisto scorte, ripianamento delle passività.

**Pianificazione Economica e Finanziaria:** Razionalizzazione dei costi della gestione finanziaria e valutazione del rating aziendale.

**Sostegno alla creazione/sviluppo di imprese:** Analisi e Studio di piani di fattibilità economico-finanziari, redazione di programmi di investimento attingendo alle principali fonti di finanziamento.

### AREA INVESTIMENTI - PATRIMONIO

- > Elaborazione del portafoglio complessivo con raggruppamento delle posizioni dichiarate dal cliente e relativa analisi del rischio
- > Monitoraggio quotidiano del rischio e reportistica periodica della situazione del portafoglio in essere



# PROPRIETÀ INTELLETTUALE, BANDI E PROGRAMMI QUADRO EUROPEI

## HORIZON 2020

WKE Italia per i propri Clienti svolge anche attività di visura storica e deposito di Marchi e Brevetti, occupandosi dell'intero iter procedurale.

In particolare è possibile depositare un marchio italiano, comunitario, efficace nei Paesi dell'Unione Europea ed automaticamente estendibile anche a tutti quelli che ne entreranno a far parte in futuro ovvero internazionale, valido in tutti i Paesi che hanno aderito ai relativi accordi.

Infine è anche possibile depositare una domanda di registrazione marchio nei singoli Paesi esteri.

**HORIZON 2020 è il Programma Quadro europeo per la Ricerca e l'Innovazione (2014 - 2020)**, e WKE Italia è parte del Network accreditato per la presentazione dei progetti.

Horizon 2020 è il nuovo Programma del sistema di finanziamento integrato destinato alle attività di ricerca della Commissione europea, compito che spettava al VII Programma Quadro, al Programma Quadro per la Competitività e l'Innovazione (CIP) e all'Istituto Europeo per l'Innovazione e la Tecnologia (EIT).

Il nuovo Programma sarà attivo dal 1° gennaio 2014 fino al 31 dicembre 2020, e supporterà l'UE nelle sfide globali fornendo a ricercatori e innovatori gli strumenti necessari alla realizzazione dei propri progetti e delle proprie idee. Il budget stanziato per Horizon 2020 (compreso il programma per la ricerca nucleare Euratom) è di 70.2 miliardi di euro a prezzi costanti / 78,6 miliardi di euro a prezzi correnti.



# INTERNAZIONALIZZAZIONE SELEZIONE PARTNER IN ASIA E NELL'EUROPA DELL'EST

---

Ricerca Partner produttivi in ASIA e nell'Europa dell'Est può essere la chiave del successo del proprio business.

È evidente che in un mercato globale come quello attuale non esistono più confini, né per l'approvvigionamento né per lo sbocco, verso Paesi esteri.

Prima però di verificare tali opportunità, l'azienda deve quasi sempre scontrarsi con dei costi molto elevati, soprattutto se si pensa alle tradizionali missioni imprenditoriali: consistenti

spese per il viaggio, svariati giorni di trasferta all'estero, rigidità organizzativa dovuta ad un calendario di attività stabilito con settimane di anticipo, nessuna certezza del risultato, sono alcune fra le principali complicazioni a cui va incontro l'azienda interessata a testare un nuovo mercato in produzione. La consulenza di WKE Italia garantisce un servizio qualificato e puntuale di scouting in ASIA e nell'Europa dell'Est al fine di selezionare il partner ideale per lo sviluppo dei progetti, seguendo la fase di selezione, messa in produzione, controllo qualità e trasporto.



# APERTURA MERCATI ATTRAVERSO IMPRESE CHE BENEFICIANO DEI VANTAGGI TERRITORIALI E FISCALI

WKE Italia è in grado di offrire numerosi servizi alle Aziende interessate a crescere in Italia e in Europa con la costruzione o la ristrutturazione della rete commerciale, la copertura di un mercato già noto o solo parzialmente sfruttato, la ricerca di nuovi canali di vendita nell'ambito del mercato già consolidato e l'apertura di nuovi mercati, intesi sia come l'individuazione di nuove realtà geografiche da analizzare e penetrare commercialmente, sia come lo studio e la sperimentazione di nuove formule di business per differenziare le fonti di redditività dell'azienda.

In entrambi i casi si procede con un dettagliato studio di fattibilità, che non si limiti ad un'analisi macroeconomica, ma che inglobi le peculiarità aziendali, offrendo rilevanti informazioni di natura commerciale e di marketing da cui partire per stabilire la giusta strategia di approccio.

In base al tipo di target prefissato si procederà, quindi, con la definizione e la messa in opera delle attività di promozione e di creazione della struttura commerciale o con la selezione di eventuali partners:

- > ricerca, selezione e gestione di una rete di agenti/distributori sul mercato obiettivo;
- > realizzazione di un programma di comunicazione che potrà essere determinato da un mix di attività di marketing (pubblicità, partecipazione a fiere, promozioni di varia natura);
- > verifiche sulla vendibilità di prodotti in termini di rapporto qualità/prezzo;
- > indicazione degli eventuali correttivi da introdurre nella distribuzione;
- > costituzione, creazione, avviamento e gestione dell'Ufficio Estero;
- > supporto nella gestione delle trattative commerciali e della contrattualistica intenzionale;
- > consulenza legale, fiscale e tributaria



# L'EVOLUZIONE DELL'AZIONE COMMERCIALE

## SALES

---

WKE Italia opera secondo precisi standard qualitativi per incrementare i risultati derivanti dall'azione di "sales" commerciale a supporto della forza vendita interna del Cliente e verso il Mercato di riferimento.

Gli ambiti di operatività sono:

- > Penetrazione di nuovi mercati e/o apertura di nuovi Canali commerciali
- > Lancio di nuovi prodotti e/o servizi
- > Incrementare e promuovere le vendite con azione diretta tramite call center e personale interno con esperienza
- > Valutazione delle performances richieste della Forza Vendita interna ed esterna monitorando e qualificando lo standard
- > Fidelizzare la clientela
- > Creazione di Progetti di Qualificazione della Rete commerciale
- > Supporto al marketing di Canale
- > Gestione portafoglio clienti attivo finalizzato all'incremento del fatturato
- > Sviluppo portafogli new business finalizzato ad ampliamento clientela



# DIRECT & SALES MARKETING

## B2B e B2C

## MARKETING

---

L'evoluzione costante dei mercati obbliga l'Azienda ad essere sempre più informata sulle caratteristiche e sulle aspettative dei propri clienti.

WKE Italia sviluppa strategie di Direct & Sales Marketing per raccogliere il maggior numero di dati e per stimolare la domanda da parte dei Clienti.

## Indagini & Ricerche di Mercato

Ricerche sui mercati principali e potenziali dell'Impresa, indagini qualitative/quantitative sul target audience, indagini e test su prodotti e servizi, analisi dei principali competitors.

## Eventi / Crediti Formativi Professionali

Gli eventi permettono un approccio tattico al mercato.

Molteplici sono le tipologie di eventi e i conseguenti obiettivi che si possono raggiungere con gli stessi. Uno dei maggiori vantaggi è la possibilità, per l'Azienda, di acquisire una conoscenza qualificata e puntuale del territorio e degli operatori. WKE Italia organizza la logistica e cura la realizzazione dei materiali.

## Mall Positioning / Promozioni

L'intervento nella grande distribuzione rappresenta un'alternativa valida ai Media tradizionali, dato l'alto numero di contatti. La presenza presso i punti vendita nella grande distribuzione - in store promotion, corner espositori e/o informativi - costituisce un'interessante opportunità per la comunicazione del proprio Brand.



# COMUNICARE... UN FATTO PERSONALE

## COMUNICAZIONE

---

*Strumenti, strategie, teorie...*

*La comunicazione si serve di questi elementi ma si basa sulle persone.*

*Fare comunicazione significa anzitutto fissare l'attenzione su un aspetto fondamentale: l'individuo.*

*Non si opera con Strutture, non si opera con Aziende, ma con persone che esternano Valori.*

*L'aspetto umano non si può transcendere se si comunica in modo efficace.*

*Non basta focalizzarsi sul contenuto dei propri messaggi...*

*ma è indispensabile concentrarsi sugli Attori coinvolti.*





## OFF-LINE E ON-LINE

# Ufficio Stampa / Crisis Management

WKE Italia segue l'Ufficio Stampa: dalla stesura dei Comunicati stampa, alle relazioni con i mezzi di Comunicazione sino alle Relazioni Pubbliche anche in ambito di crisi aziendale.

L'obiettivo è creare attenzione e interesse attorno ai prodotti e alle Aziende, in modo da stabilire un rapporto proficuo e duraturo con i Media. Si tratta quindi di garantire ai propri clienti un'adeguata visibilità attraverso la creazione di articoli redazionali che possano coinvolgere l'interesse dei Mezzi di Comunicazione e dare perciò alle Aziende l'importanza che meritano.

L'ufficio Stampa rappresenta la congiunzione tra le redazioni giornalistiche e il mercato e deve sempre risultare attento alle innovazioni, privilegiando se necessario le nuove tecnologie così da rendere i contenuti maggiormente fruibili e accessibili ai destinatari.

La profonda conoscenza delle testate specializzate e della grande stampa permette di effettuare specifiche operazioni sia in fase di pianificazione che di veicolazione di informazioni di prodotto o istituzionali, e nella definizione di eventi mirati. WKE Italia si dedica inoltre all'intera organizzazione e promozione di Conferenze stampa, Rassegne stampa e alla gestione e sviluppo delle Pubbliche Relazioni.

Tutti questi strumenti, se pensati per un uso commerciale, possono rafforzare la credibilità dell'Azienda e del Management, attraverso la credibilità che gli stessi Media vantano nel settore di appartenenza.



## COMUNICAZIONE

---

### Web Solution / APPS / E-commerce

Per far sì che un sito web sia tracciato dai motori di ricerca in modo funzionale WKE Italia è coinvolta nella segnalazione di tutte le soluzioni adatte allo scopo e offre servizi come l'analisi e la gestione del corretto posizionamento nei Search Engine, la scelta e gestione delle Keywords (chiavi), campagne on line mirate alla generazione di leads, mantenimento e creazione di siti web o di mini-siti di prodotto con tecnologia e piattaforme software evolute, senza tralasciare le Newsletter, fondamentali strumenti di Marketing on line.

L'utilizzo della Rete e dei suoi canali più innovativi è un'azione indispensabile nella progettazione di un'adeguata strategia comunicativa che tenda a valorizzare l'Azienda e i suoi prodotti.

La diffusione degli Smart Phone e Tablet nei diversi sistemi operativi, ci permette la creazione di APPS per dotare l'Azienda e la Forza Vendita di nuovi strumenti di lavoro, veloci, flessibili e facilmente scaricabili anche dai clienti. Vi è quindi completa sinergia tra i sistemi gestionali dell'Azienda e il mondo esterno.

La conoscenza degli strumenti social ci permette di operare con:





## Advertising & Editor

Le azioni di Comunicazione vengono progettate e sviluppate in strumenti above e below the line, sia in ottica Business-to-Business che Business-to-Consumer. Il comparto creativo di WKE Italia gestisce interamente la realizzazione delle campagne pubblicitarie e degli strumenti visivi in grado di conferire all'Azienda visibilità e credibilità. Il comparto Editor realizza pubblicazioni e registra riviste per diversi settori.

Ogni Azienda sa che tutti questi strumenti sono rilevanti se si tratta di rafforzare il proprio posizionamento, immagine, identità e valori così da fidelizzare la clientela e presentarsi competitivi sul mercato. Attraverso di essi si può procedere con la promozione di prodotti, servizi e tutte le attività complementari all'Azienda stessa.

La creazione e la veicolazione mirata di Magazine, Newspaper e House Organ rappresentano modalità strategiche di valorizzazione della propria società e dei propri servizi e da essi deriva il successo di molte operazioni commerciali finalizzate a rendere l'azienda stessa, con la propria visione e i propri prodotti, la protagonista indiscussa nel mercato.

L'obiettivo è differenziare la propria identità rispetto alla concorrenza, esaltandone le peculiarità e, al tempo stesso, descrivendo in maniera più esauriente la complessità della propria offerta.



## METODOLOGIA

---

*Comunicazione, Marketing e Organizzazione Aziendale.*

*La qualità del lavoro è garantita da una metodologia precisa e ben definita. La suddivisione dei compiti e la schedulazione puntuale delle attività permette di tenere sempre sotto controllo obiettivi, tempi e costi.*

*Esperienza, ricerca delle opportunità e professionalità sono a disposizione dei Clienti, che possono contare sulle capacità di WKE Italia per aumentare il valore creato.*

**Step 01**  
*La Visione e l'Analisi*

---

**Step 02**  
*Il Progetto*

---

**Step 03**  
*Valorizzare il Progetto*

---





## LA VISIONE E L'ANALISI

---

*L'approccio a un nuovo Progetto passa attraverso una rigorosa e puntuale analisi della situazione esistente.*

*È necessario poter condividere con i propri Referenti un linguaggio e una visione comune, che permettano di rendere concrete idee già applicate e di proporre delle nuove. Risulta perciò fondamentale un clima di dialogo e di collaborazione reciproca nel team di lavoro, dove la fiducia è il fondamento del risultato.*



**Step 01**  
*La Visione e l'Analisi*

---

**Step 02**  
*Il Progetto*

---

**Step 03**  
*Valorizzare il Progetto*

---



## IL PROGETTO

---

*La definizione dello scenario in cui si andrà ad operare permette di delineare gli obiettivi da perseguire e le azioni da intraprendere. Le peculiarità proprie di ciascun progetto emergono attraverso la profonda conoscenza del proprio Referente e la definizione di ogni singola attività, con specifici obiettivi da raggiungere.*

*Gestire un progetto significa definire regole, tempi, costi, attori e responsabilità, verificando costantemente l'avanzamento dei lavori e la congruità con gli obiettivi.*



**Step 01**  
*La Visione e l'Analisi*

---

**Step 02**  
*Il Progetto*

---

**Step 03**  
*Valorizzare il Progetto*

---



## VALORIZZARE IL PROGETTO

*L'esperienza e il know how maturati permettono a WKE Italia di garantire un valore aggiunto specifico per ogni progetto. Le sinergie sviluppate con i propri collaboratori e la capacità di gestire completamente il processo sono i fondamentali per elaborare i Valori da comunicare all'esterno.*



**Step 01**  
*La Visione e l'Analisi*

**Step 02**  
*Il Progetto*

**Step 03**  
*Valorizzare il Progetto*

# REFERENZE

AB Holding	impianti industriali di cogenerazione
Ablerex	produttore UPS
Acquamarcia	società immobiliare
ADEO Group	distributore di soluzioni audio-video
AET ITALIA	distributore prodotti per l'energia solare
A&T Multimedia	integratore di soluzioni audio-video
Agath	tv LCD
Alessi	soluzioni professionali in ambienti audio-video
Antica Bottega Digitale	software commercio elettronico
Armonia Computers	personal computers
Aros	produttore UPS
Artel Software House	software gestionale
Ascensit	sicurezza informatica
Asem	industria informatica
Avanzini Group	materie prime
Axis	prodotti per il networking
BSP Telecom Italia	Business Service Provider
Casaforte	self storage
Castello del Nero	benessere e turismo
Cima	industria di sicurezza
Clavister	sicurezza informatica
Compuprint	stampanti
Conergy	distributore prodotti per l'energia solare
Cosmos	distributore ICT
CPG International	stampanti
Dah Lih	produttore macchine utensili
Deepvine Italia	distribuzione prodotti informatici
Dimensione Software	software gestionale
Dolomia	cosmesi
EFA Automazione	HW e SW per automazione industriale
Elmat	distributore soluzioni cablaggio strutturato e networking
Eneray	realizzazione e manutenzione impianti fotovoltaici
ESPE Group	System Integrator - Energie Rinnovabili
Eurotec	produttore PC industriali
Excelsa	soluzioni per il videocontrollo
Fakro	soluzioni per l'edilizia
Feel Audio Communication	apparecchiature audio professionale
FIAMM	batterie
FT Commerciale	utensileria

GEO-Monolith Italia	notebook e display LCD
Genicom International	stampanti
GSC Elettronica	produttore UPS
Hedelius	produttore macchine utensili
Hyundai Kia Machine Tools	produttore macchine utensili
HS Group	videocomunicazione, chimica, design e biotecnologie
IBC Solar	progettazione e distribuzione prodotti per l'energia solare
IBM-Storage Division	storage
La Réserve	benessere & turismo
Level One	industria ICT
Loewe	apparecchi televisivi
Luxury System	lux technology
Komet	cosmesi
Kyneste	software ASP
Metodo	software gestionale
Mobile Quality	notebook e accessori
Mondialcom	kit per navigazione satellitare
OST	soluzioni software di pianificazione
PMI	Project Management Institute
Proteo	produttore macchine utensili
Riello UPS	produttore UPS
Saint-Gobain Solar	distributore prodotti per l'energia solare
SCT Ingegneria	tecnologia per i processi produttivi
SECO	produttore PC industriali
Shunda	distributore di moduli fotovoltaici
Socomec Sicon UPS	produttore UPS
Società delle Terme	cosmesi
Solon	produttore pannelli solari
SunTechnics	progettazione ed installazione nel settore delle energie rinnovabili
Tandberg Data	storage di massa
Toyoda Mitsui	produttore centri di lavoro e sistemi di produzione
Unifarco	cosmesi
Vegstor System	distributore di soluzioni hw/sw per l'archiviazione elettronica
VeronaFiere	Ente Fiera
Vimacchine	distributore macchine utensili
Vixel	prodotti per networking a fibra ottica
Voltwerk	operatore nell'ambito del solare per grandi progetti
WKE World Key Energy	prodotti per il settore fotovoltaico
Wienberger	materiali per l'edilizia
Yamaha	produttore masterizzatori DVD



## NETWORK

LONDRA - POLONIA - ROMANIA - INDIA - CINA - TURCHIA - MAROCCO

CONSULENZA DI DIREZIONE AZIENDALE ■ MARKETING ■ COMUNICAZIONE



**ROMA** (Sede Legale)  
Via Circonvallazione Clodia, 163/171  
00195 (RM) - Italia  
Riva 11002111000



**PESCARA**  
(Sede Operativa Centro)  
Via Einaudi, 3/D  
65129 (PE) - Italia



**VICENZA** ALTAVILLA  
(Unità Locale Nord)  
Viale Ticino, 31  
36077 (VI) - Italia

840 000 626  
[www.wke-mp.com](http://www.wke-mp.com)